

年間7万人が参加！ 予防体操教室から見えてきた
『令和シニアのホントのところ』
～シニアインタビュー&アンケートより～

4/12（金）無料オンラインウェビナー開催

株式会社朝日広告社（本社：東京都中央区／代表取締役 社長執行役員：福地 献一）は、超高齢社会を迎え、高齢者市場へのマーケティング戦略が望まれている各企業の支援を加速させています。

その一環として、ては～とホールディングス株式会社（本社：神奈川県藤沢市／代表取締役社長兼グループ CEO：後藤 康太）とビジネスユニット「アシラボ」を発足させ、令和のアクティブシニアの健康寿命延伸への取り組みや、シニアマーケティングソリューションの提供を開始。新サービスとしてシニア向け予防体操教室参加者を対象とした『クイック・シニアインタビュー』の提供を開始しました。

このサービス開始にあたって、予防体操教室において年間約7万人、3,000回もの教室を指導する介護予防トレーナーの久野秀隆氏をお招きし、今どきのシニアの本音や実態について参加者インタビューとアンケートをもとにご紹介する、無料オンラインウェビナーを開催いたします。

●日時：2024年4月12日（金） 17:00～18:00

●申込URL：https://peatix.com/event/3866671

『第1部』 予防体操教室からみる令和シニアの意外な本音

- ビーアウェイク代表取締役 久野 秀隆

『第2部』 「アシラボ」×ビーアウェイク代表取締役 久野秀隆氏対談
令和シニアのデジタル活用

- 『アシラボ』朝日広告社サステナラボ研究員 桐山 忠介
- 『アシラボ』ては～とホールディングス 宮沢 太一
- ビーアウェイク代表取締役 久野 秀隆



久野 秀隆（ひさの ひでたか） ビーアウェイク代表取締役／介護予防トレーナー
神奈川県を中心に72市区町村の自立のシニアの体操指導を行う。全国で健康づくり・介護予防の講演会などを担当。2024年2月末で延べ17,600件以上の講座・講演を担当し、延べ34万人の指導を実施。自治体のアドバイザーや体操の制作なども担当

- J:COM「久野先生の健康体操、全力で元気にコミット」
- NHK「あさイチ」●日テレ「メレンゲの気持ち」
- テレ朝「じゅん散歩」「路線バスの旅」ほか多数 / 著書2冊



アクティブシニアの健康寿命延伸への取り組みや、シニアマーケティングソリューションを提供する朝日広告社とは〜とホールディングスのビジネスユニット。

『クイック・シニアインタビュー』

商品やサービスのターゲットであるアクティブシニアに対して、事前サンプリング→体験→グループインタビュー調査を実現するワンストップサービス。普段から接している予防体操教室のトレーナーが同席することによってリラックスした環境を作り出し、シニアの本音を引き出すことを可能とします。

- ◆スクリーニング条件 (エリア/性別/年代60~80代) が基本的な選定条件となります
- ◆実施人数 インタビューは1グループ4名まで。サンプリングは25名まで可能
- ◆実施会場 予防体操教室において/サンプリングも同様に別日実施予定
- ◆実施時間 インタビューは90分以内の実施。サンプリングは10~15分での実施予定
- ◆実施費用 税抜き ¥600,000~

※同業種、宗教、ギャンブル、出会い系、政党、消費者金融、投資商品などについてはお受けできかねます。



おもいやりの心、お手伝いします

ては〜とホールディングス

1980年に医療機器販売として、ては〜とHDグループの起点となるメディケアーが創業。2000年の介護保険制度施行により、本格的に福祉用具の販売やレンタルを行うようになり急成長を遂げました。2017年には、「ては〜とHDグループ」として「おもいやりの心 お手伝いします」という理念のもと、ては〜とHDグループの傘下であるメディケアーは神奈川県で福祉用具販売・レンタルのシェア1位を獲得。高齢者の暮らしを快適にするホームケア事業、放課後等デイサービスやシニアの予防体操教室の運営で生活を豊かにするウェルビーイング事業、女性のイキイキとした暮らしを応援する情報誌などのメディア事業等、「誰もが健康で豊かに生きる持続可能な社会をつくること」を掲げて活動を行っています。

【本件に関するご相談・お問い合わせ先】

株式会社朝日広告社
戦略ビジネスチーム：大倉、長田、吉田
サステナラボ：桐山
E-mail：senryaku-bt@m.asakonet.co.jp

[報道関係者様]お問い合わせ先
経営企画室：白石
Tel：03-3547-5450
<https://www.asakonet.co.jp>