

シニアマーケティングの第一人者が登壇
現場で起こっているシニアビジネスの課題に迫る！
今どきシニアを6分類「シニアビジネス課題とヒント」

12/7（木）無料オンラインウェビナー開催

株式会社朝日広告社（本社：東京都中央区／代表取締役 社長執行役員：福地 献一）は、超高齢社会を迎え、高齢者市場へのマーケティング戦略が望まれている各企業の支援を加速させています。その一環として、シニア層を対象に、生活意識、活動状況、資産状況、情報源などを調査しさらにシニア層を一括りにしないために、クラスタ分析を行うことでライフスタイルを明らかにする『ASAKOシニアクラスタ™調査』を実施。この調査によって明らかになった、今どきシニアの現状、クラスタについてその特長をご報告する無料オンラインウェビナーを開催いたします。

第1部は『ASAKOシニアクラスタ™調査』によって明らかとなった、今どきのシニア像について。また、第2部ではシニアビジネス分野のパイオニアで、多くの企業のマーケティング支援に携わっている村田裕之氏をお招きし、シニアビジネスにおける課題や現状、それに対するヒントなどを事例をもとにご紹介いたします。

●日時：2023年12月7日（木） 14:00～15:00

●申込URL：<https://peatix.com/event/3747531>

『第1部』 アクティブ度が高いシニアはデジタルリテラシーも高い！
「ASAKOシニアクラスタ™調査」結果から見えた今どきシニア

●ASAKOサステナラボ®研究員 桐山 忠介

『第2部』 サステナラボ®×村田アソシエイツ 村田裕之氏対談
シニアビジネス課題とヒント

●ASAKOサステナラボ®研究員 桐山 忠介 × 村田アソシエイツ（株） 村田 裕之



桐山 忠介（きりやま ただすけ）

ASAKOサステナラボ®研究員。
ブランド認知・インサイト発見などの調査設計・分析から、企画立案、コンテンツ開発など、生活者を多面的に分析。鉄道、不動産、レジャー、シニア、コンテンツマーケティングなど、幅広い分野を経験。



村田 裕之（むらた ひろゆき）

村田アソシエイツ（株）代表。多くの民間企業の新事業開発・経営に参画し常に時代の一步先を読んだ事業に取り組む一方、シニアビジネス分野・高齢社会研究の第一人者として講演、新聞・雑誌への執筆も多数。複数企業の顧問も務める。

『ASAKOシニアクラスタ™調査』 調査結果サマリー

弊社定義によるアクティブシニアは、シニア全体の1/3を超える35.4%も存在。
 価値観をベースにクラスタ分析を実施したところ、インサイト、ネットリテラシー度、アクティブシニア率、メディア接触、金融資産額などで差異が見られるクラスタが発見された。
 特にネットリテラシー度は、クラスタ毎の差異が大きいことが判明。

- ◆ 価値観の意識因子を元に非階層クラスタ分析を実施、シニア層を6つのクラスタに分類し、各クラスタの特性を浮き彫りにいたしました。
- ◆ 「世話好きシニア」「つつまシニア」「我が道シニア」「ノスタルシニア」「風まかせシニア」「今でしょシニア」の6つのクラスタが発見されました。
- ◆ 各クラスタを比較すると、構成年代に差異があるほか、アクティブシニア率で48ポイント、ネットリテラシー度で21ポイント（高リテラシー層比）、金融資産額で約1700万円の違いがあること等が確認されました。
- ◆ 情報の収集の仕方では、マスメディア系からか、デジタル系からかで、またそれぞれにおける利用傾向等が、クラスタごとに異なっています。

※その他調査結果詳細資料のご提供について

その他の調査結果に関しては、朝日広告社コーポレートサイト内「ASAKOが解決できること」から無償でダウンロードして頂けます。

「ASAKOが解決できること」<https://www.asakonet.co.jp/download/>



●全体サマリー

- ・アクティブシニアについて
- ・メディア接触について

●シニアクラスタ分析

- ・世話好きシニア
- ・つつまシニア
- ・我が道シニア
- ・ノスタルシニア
- ・風まかせシニア
- ・今でしょシニア

【本件に関するご相談・お問い合わせ先】

株式会社朝日広告社
 サステナラボ：桐山、浅野
 戦略ビジネスチーム：大倉、長田、吉田
 E-mail：senryaku-bt@m.asakonet.co.jp

[報道関係者様]お問い合わせ先
 経営企画室：高山、白石
 Tel：03-3547-5450
<https://www.asakonet.co.jp>