

**朝日広告社、アクティブシニア向けの予防体操教室を展開する
ては〜とホールディングス株式会社とビジネスユニット
「アクティブシニア・ラボラトリー」を発足、
アクティブシニアマーケティング事業にて協業を開始。**

株式会社朝日広告社（本社：東京都中央区／代表取締役 社長執行役員：福地 献一）は、超高齢化社会を迎え活況を呈するアクティブシニア市場において、企業のアクティブシニア向けのマーケティング支援に注力しています。

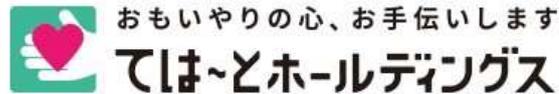
この度、アクティブシニアマーケティングにおけるR&D、ソリューション開発強化の一環として、ホームケア事業やウェルビーイング事業を展開するては〜とホールディングス株式会社（本社：神奈川県藤沢市／代表取締役社長兼グループCEO 後藤康太）とビジネスユニット「アクティブシニア・ラボラトリー」、通称“アシラボ”を発足。

アクティブシニアマーケティング事業にて協業を開始しました。

ては〜と
ACTIVE SENIOR LABORATORY

■ 「アクティブシニア・ラボラトリー」における取組み

アクティブシニア・ラボラトリー（通称“アシラボ”）の取組みの第一弾としてアクティブシニアを対象にしたクイックサーベイを対面で実現する「クイック・シニアインタビュー™」を開発しました。「クイック・シニアインタビュー™」は、ては~とホールディングス株式会社のシニア向け「予防体操教室」に通う生徒さんを対象とした対面型のグループインタビュー+サンプリングをセットにしたソリューションです。



■ 「クイック・シニアインタビュー」の特徴

特徴①

健康志向の60~80代アクティブシニアが年間約6万人参加している予防体操教室というリアルなコミュニケーションの場を活用

特徴②

サンプリングやインタビュー時には体操教室の実力派トレーナーも同席、興味喚起や利用意向アップにも寄与

特徴③

対面でのグループインタビュー+サンプリングを60万円（税別）から実施可能

特定領域におけるシニア層の意識や行動特性の把握や新商品のプロモーションなどにご活用頂けます。

(ケース) 健康食品メーカー様



新商品の健康食品を会場の25名にサンプリング。トレーナー＋企業担当者から商品説明を行うことで正しく理解してもらったうえで体験してもらおう。



インタビューする4人は必須、その他の方は自由となるが、ご自宅で一定期間、サプリメントを服用してもらい、その使用感や効果などを体験してもらおう。



一定期間の体験を経て、対象者の4名への対面型のグループインタビューを実施。効果の感じ方や商品への満足度、期待したい内容などを聴取。



(サービスサイト)

<https://www.asakonet.co.jp/asunomikata/solution/aslab/>

Active senior Solution

アクティブシニアを対象としたサンプリング&対面インタビューサービス

クイック・シニアインタビュー™

事前サンプリング&体験&事後グループインタビューの調査パッケージ。
新規顧客へのサンプリングや、商品やマーケティング施策の改善につなげる調査としてご活用ください。



おもいやりの心、お手伝いします

ては〜とホールディングス

■ ては〜とホールディングス株式会社 会社概要

社名 : ては〜とホールディングス株式会社
所在地 : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1 新紀尾井町ビル3階
設立 : 2017年12月
代表者 : 代表取締役社長兼グループCEO 後藤 康太 (ごとう こうた)
資本金 : 3,000万円
事業内容 : ホームケア事業、ウェルビーイング事業、メディア事業、EC事業
U R L : <https://www.te-heart.com/>

【本件に関するご相談・お問い合わせ先】

株式会社朝日広告社
戦略ビジネスチーム 担当 : 西牧、大倉、長田
E-mail : senryaku-bt@m.asakonet.co.jp

[報道関係者様]お問い合わせ先
経営企画室 : 高山、白石
Tel : 03-3547-5450
<https://www.asakonet.co.jp>