

朝日広告社、「Advertising Week Asia 2023」のセッションに『C-station Biz』で登壇

「伝わらない時代」に、提供価値を明確にし、魅力的にコンテンツ化するプロセスとは？
～ ウェルビーイング × オリジナルストーリー × マンガIPで生まれる伝わる方程式～

株式会社朝日広告社（本社：東京都中央区／代表取締役 社長執行役員：福地 献一）は、株式会社講談社（本社：東京都文京区／代表取締役社長：野間 省伸）と展開する、企業や自治体のSDGsコミュニケーションを加速させるビジネスユニット「C-station Biz」で、「Advertising Week Asia 2023」に登壇します。

登壇セッションでは、ウェルビーイング視点でブランドを見立て直し、オリジナルストーリーを作り、マンガIPによる魅力的なコンテンツ化が、生活者に「伝わる」コミュニケーションとなることをご紹介します。



ADVERTISING WEEK ASIA

「伝わらない時代」に、提供価値を明確にし、
魅力的にコンテンツ化するプロセスとは？
～ウェルビーイング × オリジナルストーリー × マンガIPで生まれる伝わる方程式～

佐渡島 庸平
株式会社コルク

井上 征一郎
株式会社朝日広告社

吉川 さやか
株式会社朝日広告社

丸田 健介
株式会社講談社

Presented by
KODANSHA
ASAKO

■セッションについて

- 日時： 2023年6月6日（火）14:00～14:30
- タイトル： 「伝わらない時代」に、提供価値を明確にし、魅力的にコンテンツ化するプロセスとは？
～ウェルビーイング × マンガIP × オリジナルストーリーで伝わる勝利の方程式～
- スピーカー： 佐渡島庸平（コルク代表取締役社長CEO）
丸田健介（講談社）
井上 征一郎（朝日広告社）
吉川 さやか（朝日広告社）

▼「Advertising Week Asia 2023」内での紹介ページ

<https://asia.advertisingweek.com/aw/schedule/session/-122-2023-06-06-1400-session>

■ Advertising Week Asia 2023とは

「Advertising Week」は、2004年にニューヨークで始まった世界最大級の広告・メディア・CR・マーケティングなどの領域を網羅する世界最大級のイベントです。世界各地域において中心となる都市で毎年開催され、年間を通して約17万人の業界関係者が集います。

「Advertising Week Asia」はそのアジア版です。毎年日本国内はもとより、世界中から優れた第一線のスピーカーが登壇し、セッション、イベントが展開されます。

今年の「Advertising Week Asia 2023」は、東京ミッドタウンを舞台に、6月6日（火）～6月8日（木）の3日間に渡って開催されます。

▼「Advertising Week Asia 2023」のサイト

<https://advertisingweek.com/event/awasia-2023-jp/>

C-station Biz とは

「C-station Biz」は、ASAKO（朝日広告社）と講談社とがタッグを組み、企業や自治体の課題解決を支援するビジネスユニットです。C-station Bizでは、講談社の持つ多様なメディア、マンガをはじめとするコンテンツを、朝日広告社の持つメディアソリューション力と組み合わせることで、企業・自治体のマーケティング課題をワンストップで解決することをミッションとしています。

▼朝日広告社の「C-station Biz」紹介ページ

https://www.asakonet.co.jp/team/cbiz_sdgs/

▼講談社の「C-station Biz」紹介ページ

<https://go.c.kodansha.net/c-stationbiz>

【本件に関するご相談・お問い合わせ先】

株式会社朝日広告社
戦略ビジネスチーム : 井上、上田
E-mail : senryaku-bt@m.asakonet.co.jp

[報道関係者様]お問い合わせ先
経営企画室 : 高山、白石
Tel : 03-3547-5450
<https://www.asakonet.co.jp>