

朝日広告社、グローバルブランド300社以上との実績のある ライブコマース業界のパイオニア「バンブーザー社」と 日本国内におけるセールスパートナー契約を締結

～顧客エンゲージメントの最大化を実現する新しいライブコマースプラットフォームを提供～

株式会社朝日広告社（本社：東京都中央区／代表取締役 社長執行役員：福地 献一）はこの度、ライブコマースサービスを手掛けるバンブーザー社（本社：スウェーデン／CEO：Maryam Gharemani）に対し、日本では初めての国内におけるセールスパートナー契約を締結いたしました。バンブーザー社のライブコマースサービス契約に際してのフォローアップはもちろん、技術的支援、各業界に特化したデータ分析による情報とアドバイスやサービスメニューをご提供し、導入を検討される企業様をサポートいたします。

昨今、コロナウイルスの影響によりリアルな場での活動が困難な状況となり、ライブ配信が急増しました。またリアルショップに代わるものとして、オンライン上のECサイト・グッズストアへの集客促進の施策や、販売のための工夫やオンラインならではの取り組みが実施されています。今後のウィズコロナ時代においても、ライブ配信市場は拡大し続けると考えられます。

バンブーザー社が開発したライブコマース・プラットフォームは、セッションを開催するブランドの公式サイトを介した配信を可能にします。視聴しながら公式サイトで購入できる点がSNSライブ配信と大きく違い、リアルタイムでの視聴数、「いいね」の数などの販売動向もトラッキング。また、消費者は公式オンラインショップでのキャンペーンコードなどの特典が利用でき、シームレスな購入導線を組むことができます。

また朝日広告社が、ライブ配信前の集客施策や事後の各種分析サービスを提供することにより、顧客獲得、育成、LTV向上を実現します。

朝日広告社とバンブーザー社がパートナーシップを結ぶことにより、各種サービスでライブ配信するイベントのモーメント＝“瞬間”と、買い物というエクスペリエンス＝“体験”がデジタルと融合し、今までにない360度感覚のオンラインショッピング体験を提供するとともに、その効果を最大化するワンストップサービスを提供いたします。

■バンブーザーとは

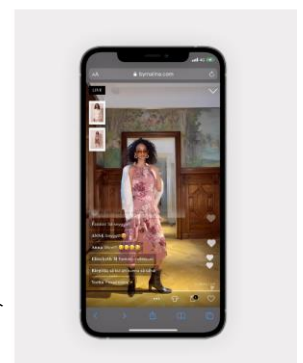
Bambuser社はスマートフォンの歴史の分岐点となった2007年に設立。2019年にはライブストリーミングコマース・プラットフォームの提供を世界に向けて開始しました。現在に至るまでにライブビデオショッピング業界で確固たる地位を築き、世界の名だたる大手小売企業から厚い信頼を得てきました。Bambuser社は世界各地のB2Cブランドおよびグローバル企業300社以上にライブ配信テクノロジーを提供し、ライブコマースのさらなる普及に貢献し続けています。



中核サービスのひとつ

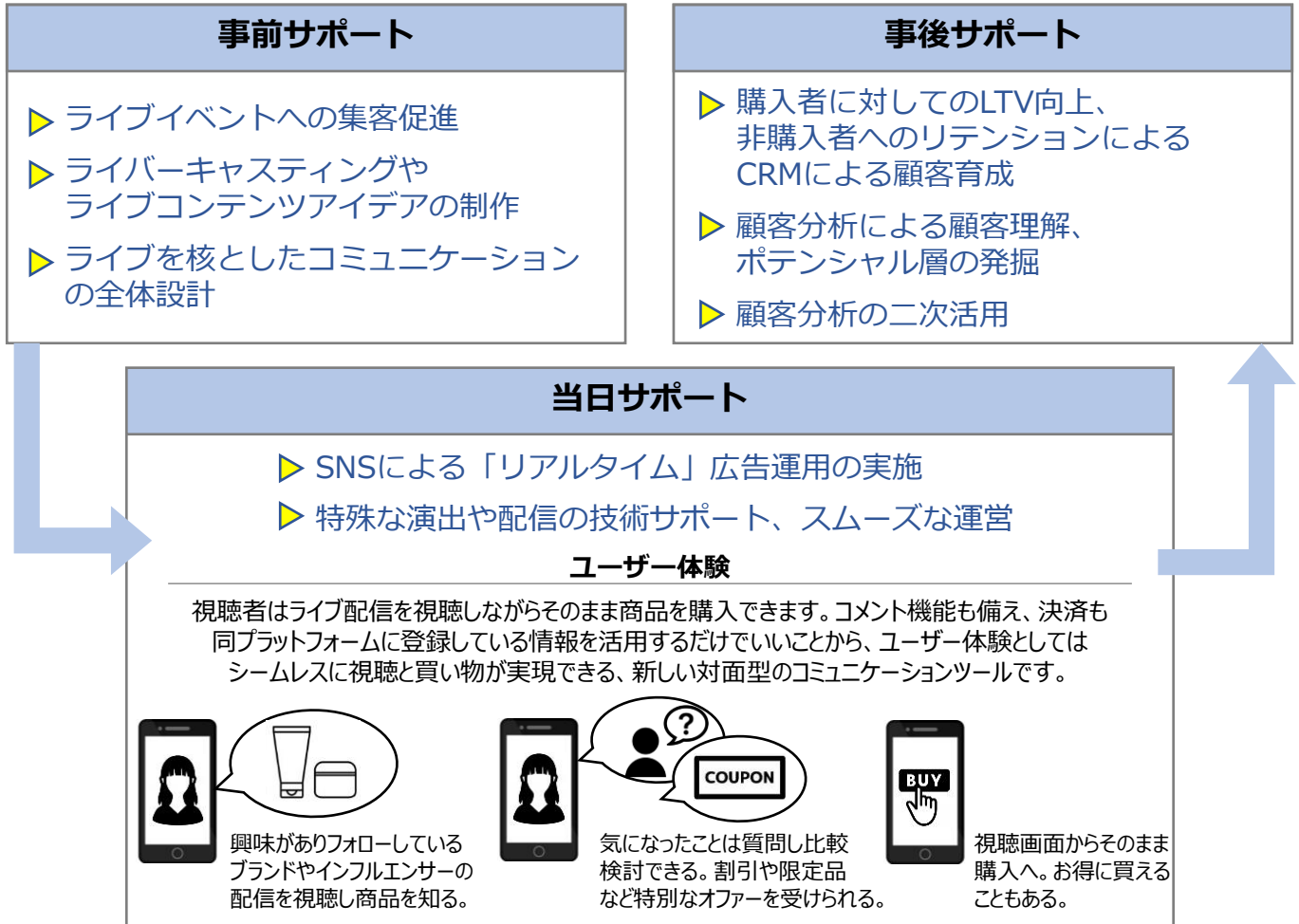
One-to-Many

- スマホからライブ配信
(外部カメラの使用も可能)
- ライブチャット機能、「いいね」
ボタンや絵文字機能搭載
- 商品のプロモーション（販売促進）
& 商品のカートへの追加機能で
売上拡大
- 購入手続きはブランドウェブサイト
上にていつも通りのプロセスで
- 各種OS・プラットフォームに対応



■ASAKO＝朝日広告社のワンストップサービス

この度、朝日広告社が日本国内のセールスパートナーとなることで、バンブーザー社のサービスを利用する上でのメリットと効果を最大限に提供することが可能となり、各業界に特化したデータ分析による情報とアドバイスやメニューをご提供いたします。



■バンブーザーが多く企業から選ばれている理由：実績数値（自社実績より）



【本件に関するご相談・お問い合わせ先】

株式会社朝日広告社
 クリエイティブ&アクティベーション本部
 SPプロデュース局 担当：沼山、清水、向根
 E-mail : sales_bambuser@m.asakonet.co.jp

[報道関係者様]お問い合わせ先
 経営企画室：上野、佐取
 Tel : 03-3547-5450
<https://www.asakonet.co.jp>