

株式会社朝日広告社

東京都中央区銀座7-16-12

Tel : 03-3547-5400

<https://www.asakonet.co.jp>

アドテック東京2019に2名が公式スピーカーとして登壇

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社主催のアジア最大級のマーケティングカンファレンス「アドテック東京2019」に、当社のデジタル&マーケティングソリューション部門の社員 水溜弥希、西牧喜紀が「アドテック公式スピーカー」として登壇いたしますのでお知らせいたします。

「アドテック東京2019」は2019年11月27日、28日に東京国際フォーラムで開催される、出展100社以上、協賛40社以上、来場15,000名以上のマーケティングカンファレンスです。

アドテック公式スピーカーとは、アドバイザリーボードメンバーによって挙げられた業界全体の課題を議論する、国内外の有識者の代表です。

なお2名の参加セッションは、下記及び公式サイトにて掲載されています。



水溜 弥希 **※初**

株式会社朝日広告社
ストラテジックプランニング部

2006年朝日広告社入社。営業、セールスプロモーション部を経て2014年よりストラテジックプランニング部に所属。業務領域は、戦略立案・プロモーション企画・市場調査・広告効果検証など。
2018年4月にスタートした、朝日新聞社×宝島社「GLOW」：Aging Gracefullyプロジェクトにプロジェクトメンバーとして参加。第48回JAAA感賞論文入選。

：参加セッション

11月27日(水)15:50-16:40
[PD4] 社会課題についてマーケティングができること (100min)

ASAKO

<http://adtech-tokyo.com/ja/speaker/speaker.html?num=132>



西牧 喜紀 **※初**

株式会社朝日広告社
ブランドマーケティングプロデュース本部 ディレクター

早稲田大学商学部を卒業後、2007年、朝日広告社に入社。
入社から一貫してデジタルマーケティング領域に従事。

2019年よりブランドマーケティングプロデュース本部においてマーケティング活動を実施するためのデータ基盤構築～マーケティング戦略策定を行っている。

：参加セッション

11月28日(木)13:40-14:30
[FF3] 生活者目線で考える、5年後のお金の使い方

ASAKO

<http://adtech-tokyo.com/ja/speaker/speaker.html?num=295>