報道関係各位

東京都中央区銀座7-16-12
株式会社朝日広告社

朝日広告社、国内最大級の位置情報データを基にした流通・小売企業向け「ON AIR Analytics for リテール」を発表

朝日広告社は今年7月より、企業のマーケティング施策の各種データをリアルタイムに統合・可視化し、企業内でその効果を共有できるCMO・部門長向けクラウド型統合マーケティング管理プラットフォーム「ON AIR Analytics（オン・エアー・アナリティクス）」*1 のサービスを提供して参りました。

この度、この機能を応用し、流通・小売（リテール）企業向けの新サービス「ON AIR Analytics for リテール」を発表いたします。このサービスは、株式会社ブログウォッチャーと連携し、同社が提供する100以上のアプリから得られる国内最大級の位置情報データを活用したプラットフォーム「プロファイルパスポート」により、来店客数や来店顧客の居住エリアなど各種マーケティングデータを自動収集します。これに折込チラシの配布エリアデータやテレビCMのメタデータなどを連携させることで、流通・小売企業のマーケティング施策の来店効果をリアルタイムに統合・可視化し共有できる環境を構築できます。

株式会社朝日広告社（本社：東京都中央区／代表取締役社長：上田　周）は、今年7月に発表した「ON AIR Analytics」のサービス提供を通じて、企業内のデータ作成業務の軽減と新たな課題の発見につなげ、マーケティング施策のPDCAの高速化及びROASの改善をサポートしています。

この度、「ON AIR Analytics」の機能に、株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都中央区／代表取締役社長：戸田洋平）との連携により、同社が提供する位置情報データプラットフォーム「プロファイルパスポート」のデータを活用した、流通・小売企業向け統合マーケティング管理プラットフォーム「ON AIR Analytics for リテール」のサービス提供を開始します。

「プロファイルパスポート」は、大手メディア企業アプリ、乗換案内アプリ、カレンダーアプリなどの大量の位置情報データを高精度で取得・保有しており、小売店舗や商業施設などの来店顧客の集客状況や、一定時間店舗に滞留した来店顧客の居住エリアもデータ集計が可能となります。

「ON AIR Analytics for リテール」は、「プロファイルパスポート」のデータと企業が持つPOSデータ等に加え、折込チラシの配布エリアデータやテレビCMのログデータ、メタデータなどの各種マーケティングデータをリアルタイム*2 に統合・可視化して分析が可能となります。企業内に散在するビジネスデータの管理・分析方法に変革をもたらし、マーケティング施策の効果をリアルタイムに共有できる流通・小売企業向けの新たな管理プラットフォームです。

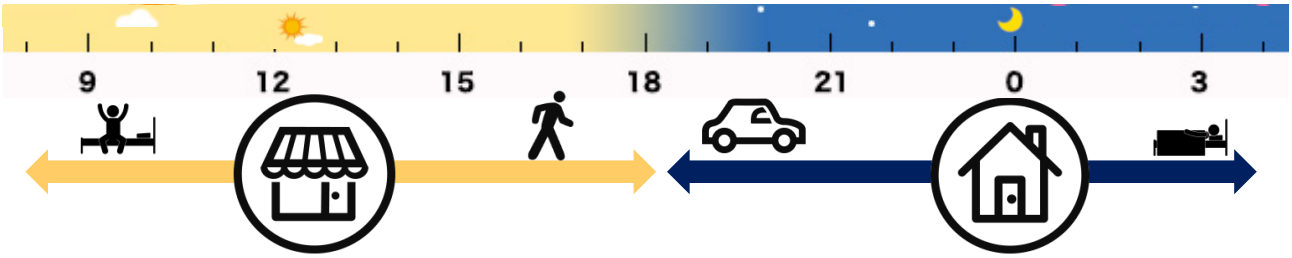
朝日広告社とブログウォッチャーは「ON AIR Analytics」の技術利用と「プロファイルパスポート」のデータ利用の面で連携し、それぞれ企業のマーケティング施策のサポートを行っていきます。

■流通・小売企業が活用する折込チラシやポスティングをはじめ、テレビCM、新聞広告など様々なオフライン広告の効果測定・分析結果が企業内で共有可能

昨今、複雑化するマーケティング環境において企業に求められるのは、必要なビジネスデータを効率的に共有し、現場のPDCAサイクルや経営者・決裁者の意思決定のスピードを加速することです。「ON AIR Analytics for リテール」は、この課題を解決する革新的なプラットフォームです。

例えば、企業がマーケティング施策として実施する「折込チラシ」と来店客数や、来店顧客の居住エリアの統合分析による効果測定をはじめ、来店に対する「折込チラシ」の貢献度を人手をかけずに迅速に測定・評価できます。

■活用イメージ：来店顧客の居住エリアの推定



①対象店舗に仮に10分間滞在した
スマホ端末を「来店顧客」と判定。

②来店顧客が一定時間以上滞在
した位置を「居住エリア」と推定。

	市区町村	計
1	千葉県市川市	3.70%
2	神奈川県横浜市神奈川区	3.00%
3	千葉県船橋市	2.80%
4	東京都江東区	2.80%
5	東京都世田谷区	2.80%
6	東京都大田区	2.80%
7	神奈川県川崎市中原区	2.60%
8	東京都千代田区	2.60%
9	東京都中央区	2.60%
10	神奈川県横浜市港北区	2.40%

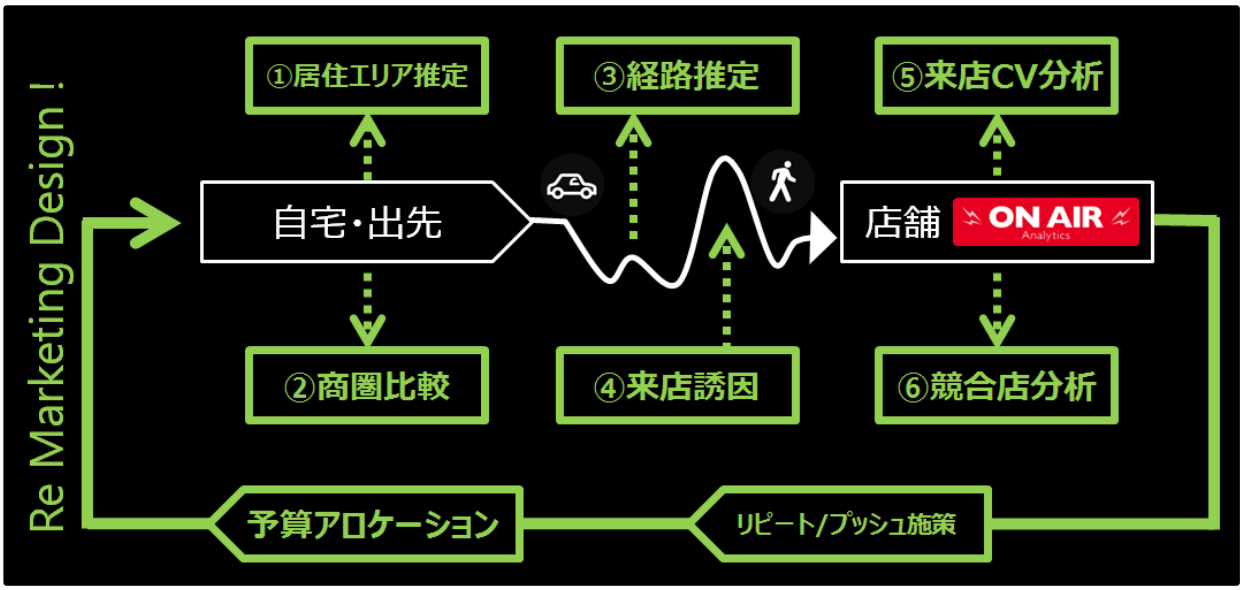
③ビジュアルＭＡＰでご提供

※画面はイメージです
※個人や端末を特定したデータではございません

■店舗に訪れた顧客に対するリピート来店の促進や、クーポン配布等O2O*3 の展開が可能

大手メディア企業アプリ、乗換案内アプリ、カレンダーアプリなどの100以上のアプリからなる国内最大級の位置情報データプラットフォーム「プロファイルパスポート」から得られるデータを連携し、自社店舗に訪れた顧客に対するリピート来店の促進や、クーポン配布施策等に活用することで、エリアマーケティングの活性化を支援します。また、来店顧客だけ選定しfacebook、Twitter、LINEなどのSNS広告やDSPを経由したディスプレイ型広告の配信が可能となります。

□流通・小売企業向け「ON AIR Analytics for リテール」のサポート範囲



＊1　「ON AIR Analytics」の概要（2017年7月既報／朝日広告社ニュースリリースより）
企業内で管理する売上やPOSデータ、来店客数など各種データに生活者のオンライン上の行動データやテレビCMのログデータやメタデータを連携することで、企業のマーケティング施策の効果をリアルタイムに統合・可視化し、企業内専用のダッシュボード上で共有できる、企業のCMO、部門長向け統合マーケティング管理プラットフォーム。

＊2　15分ごとのデータ更新が可能。

＊3　本機能では逆のオフライン・ツー・オンラインも可能。

「ON AIR Analytics for リテール」の特長

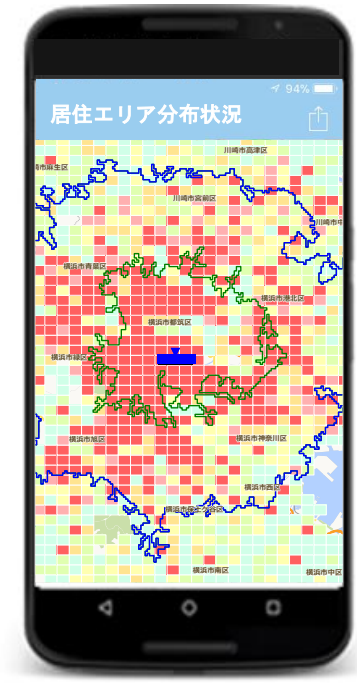
国内最大級データ　**最短５分 単位**　**顧客商圏自動捕捉**　**簡単O2O連動**

1. **【データの量】100以上のアプリと連携し国内最大級の月間2000万MAUの位置情報データを保有**
2. **【データの質】最短５分間隔で精度の高い位置情報データを取得　※状況により変動します**
3. **【商圏の捕捉】常に最新の来店顧客データを自動収集することで、集客施策のエリア検証が可能**
4. **【O2Oの実施】来店済顧客に対するリピート来店促進や、クーポン配布等O2O施策を簡単に実施**

■ダッシュボード管理画面イメージ

PC画面

アプリ画面（iOS・Android）



powered by MarketAnalyzer™

■株式会社朝日広告社　概要

会社名　：株式会社朝日広告社

所在地　：〒104-8313 東京都中央区銀座7-16-12 G-7ビル

設立　　：1952年（昭和27年）11月

代表者　：代表取締役社長　上田 周（うえだ　しゅう）

事業内容：新聞・雑誌・ラジオ・テレビ広告およびSP広告に関する業務、インターネット広告に関する業務、広告計画の立案・制作・実施　広告・市場の調査と分析、その他、広告・PRに関する業務

■株式会社ブログウォッチャー　概要

会社名　：株式会社ブログウォッチャー

所在地　：〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町3-11-10　PMO日本橋茅場町

設立　　：2007年（平成19年）4月

代表者　：代表取締役　戸田　洋平（とだ　ようへい）

事業内容：ユーザープロファイルを活用したライフログ活用事業
サーチヒストリーを基にした行動分析およびWebサイト構築によるソリューション提供事業

■本件に関するご相談・お問い合わせ先

株式会社朝日広告社　統合マーケティングコミュニケーション本部 デジタルソリューション局

担当：石井、政本、志村、奥、須藤　E-mail：int-mediainfo@ad.asakonet.co.jp

■報道関係者のお問い合わせ先

株式会社朝日広告社　経営企画室　担当：和田、池田　Tel：03-3547-5450