

各位

東京都中央区銀座 7-16-12
株式会社朝日広告社

朝日広告社、テレビメタデータと人工知能を活用した キャンペーンマネジメントの実証プロジェクトを実施

朝日広告社は、ソニー系ゼータ・ブリッジ社のテレビメタデータと日本IBM Watson を活用し、ビッグデータから見込顧客のパーソナリティ(心理的特徴)と広告レスポンスをリアルタイムに分析・把握して、広告表現とメディア投下・配信を機動的にコントロールする実証プロジェクトを実施しました。今後も実証プロジェクトを継続し、対応可能なリアルタイムの広告運用と抽出された見込み顧客のパーソナリティを統合し、広告効果の最大化を目指します。

株式会社朝日広告社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:上田 周、以下朝日広告社)は、マス及びデジタルマーケティング領域における統合マーケティングコミュニケーション(IMC)の開発・推進の一環として、「IBM Watson(※1)日本語版」を活用した新たなキャンペーンマネジメント手法の実証プロジェクトを実施しました。

■テレビCM反応者のパーソナリティをリアルタイムで解析

本実証プロジェクトでは、テレビのメタデータにより当該キャンペーンのCM投下をリアルタイムで感知し、瞬時にCM接触者のソーシャルメディアへのつぶやきや投稿などの反応・行動を捕捉・解析し、パーソナリティを抽出します。今回、広告主にとって最適な優良顧客を発見・理解するために Watson を活用しました。

テレビCMのメタデータは、株式会社ゼータ・ブリッジ社がソニー株式会社と共同開発したCM自動認識システムによりリアルタイムで自動生成しました。一方、テレビCM接触者がソーシャルメディアを中心としたSNSに過去投稿した文章を Watson の「Watson Personality Insights(パーソナリティ・インサイト)(※2)」がテキスト分析し、その個人がどのようなパーソナリティなのか数値化したデータを生成しました。

■パーソナリティに最適化してメディアとクリエイティブをコントロール

今後、上記の仕組みで抽出したテレビCM反応者のパーソナリティに合わせて、最適な「テレビCMやデジタル広告の出稿プランニング・実行」と「クリエイティブの調整・改善」の運用を検討していきます。たとえば、より優良顧客を捉えやすい時間帯へのプランニングや、パーソナリティに合わせたクリエイティブの変更・差し替えについても運用の可能性が広がります。また、年齢・性別などのデモグラフィック属性に加えて、「心理的な傾向」や「実際のweb上での行動履歴情報」を利用した心理・行動ターゲティングにより、もう一步踏み込んだターゲットリーチの最大化を試みます。

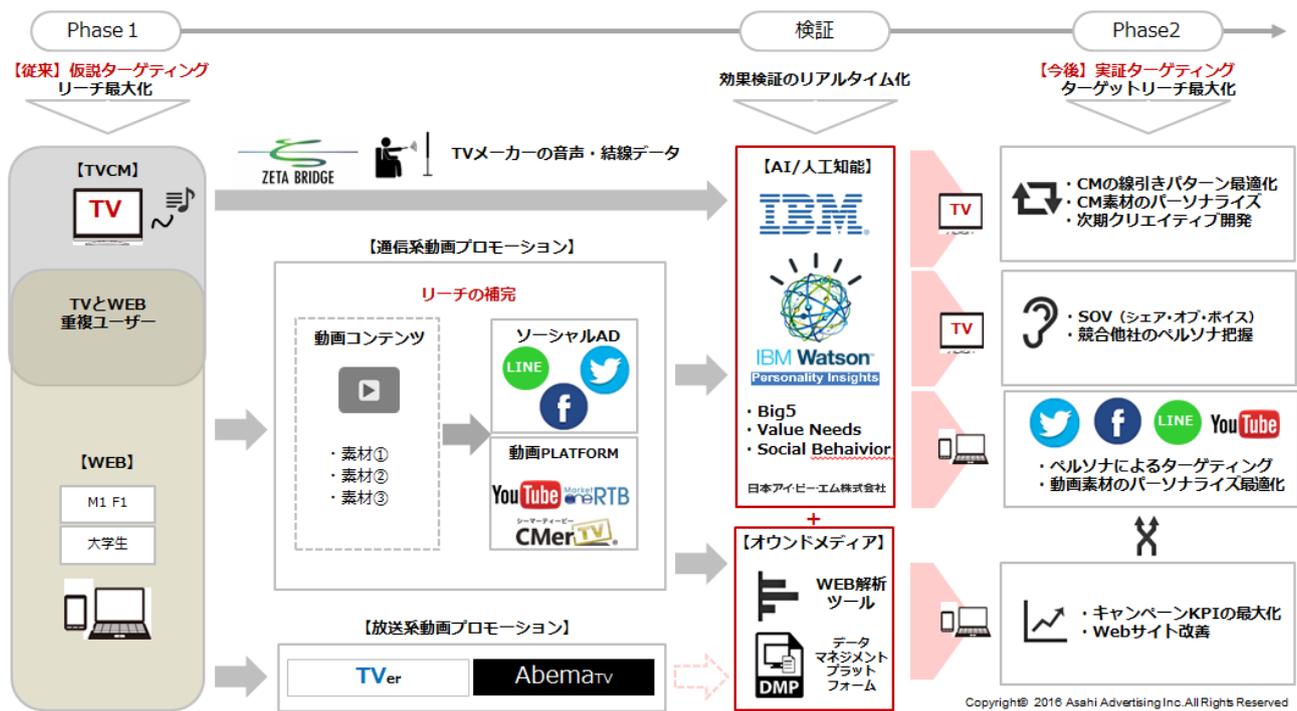
さらには、将来のキャンペーンでのテレビCMおよびデジタル広告プランニングへの活用やパーソナリティに合わせたクリエイティブ開発への応用が可能になります。

上記により、テレビCMとデジタル広告を合わせたターゲットリーチ最大化や、より顧客個人に最適化されたコミュニケーションの提供を目指します。

なお、今回の実証については、今月20～21日に開催されるアドテック東京にて、当社担当者が参加するトークセッション内でもご紹介する予定です。

■今回の運用実験の全体像

「ビッグデータと人工知能によるキャンペーン最適化」



■データ活用によってマーケティングを加速する朝日広告社

朝日広告社では、2010年より直接的な広告効果だけでなく、生活者が広告に接触して購入活動に至るまでの一連のプロセスを分析・評価・改善する「Attribution Management (アトリビューション・マネジメント)」に取り組んで参りました。

今回は、テレビCMのリアルタイムデータとソーシャルデータに着目し、人工知能による分析・評価を活用し、対応可能なテレビCMやデジタル広告運用の改善を実証することで、広告効果の最大化を目指しています。

今後も、データドリブンな運用・改善で広告効果を最大化するとともに、人工知能等を用いたヒューマンドリブンな活用・開発・改善に取り組むほか、様々なテクノロジーベンダーやデータアグリゲーター等のパートナー企業との連携によってマーケティングに関わる実証やサービス開発を進めて参ります。

※1 IBM Watson はコグニティブ・コンピューティングを実現するためのプラットフォームです。

クラウド上で提供される IBM Watson は、大規模なデータを分析し、自然言語で投げ掛けられた複雑な質問を解釈し、根拠に基づいた回答を提案します。 IBM Watson の詳細：<http://ibm.biz/watsonjp>

※2 Personality Insights は、IBM Watson が提供する API の一つです。

※IBM Watson は International Business Machines Corporation の商標です。

■株式会社朝日広告社 概要

会社名 : 株式会社朝日広告社

所在地 : 〒104-8313 東京都中央区銀座 7-16-12 G-7 ビル

創業 : 1924年(大正13年)11月

代表者 : 代表取締役社長 上田 周(うえだ しゅう)

資本金 : 1億円

事業内容 : 新聞・雑誌・ラジオ・テレビ広告および SP 広告に関する業務
インターネット広告に関する業務、広告計画の立案・制作・実施
広告・市場の調査と分析、その他、広告・PRに関する業務

■株式会社ゼータ・ブリッジ 概要

会社名 : 株式会社ゼータ・ブリッジ

所在地 : 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-10-6 ミヤケホームズ 302

設立日 : 2001年(平成13年)10月10日

代表者 : 代表取締役社長 安藤 尚隆(あんどう なおたか)

資本金 : 6,050万円

事業内容 : テレビ CM メタデータ販売、音声・画像認識 ASP サービス、モバイルコンテンツ事業

以上

■本件に関するご相談・お問い合わせ先

株式会社朝日広告社 統合マーケティングコミュニケーション本部 デジタルソリューション局
担当 : 石井、仲野、須田、岸、伊藤 E-mail : int-mediainfo@ad.asakonet.co.jp

■報道関係者のお問い合わせ先

株式会社朝日広告社 経営企画室 担当 : 和田、池田 Tel : 03-3547-5450

■関連サイト

<http://www.asakonet.co.jp>