

第57回 JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクールにおいて 全国農業協同組合連合会の広告が「メダリスト」を受賞

公益社団法人日本アドバイザーズ協会（JAA）主催の 第57回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール において、当社制作の全国農業協同組合連合会の新聞広告「僕らも郷土の代表だ。」が応募総数1,409作品（新聞広告部門応募数330作品）の中から選ばれ、新聞広告部門「メダリスト（トップ10）」を受賞しましたのでお知らせいたします。

受賞作品は全国高校野球選手権大会（甲子園）の開催に合わせて、全国の特産品をおむすびでアピールした新聞広告で、昨年8月4日に朝日新聞、日刊スポーツ、日本農業新聞に掲載されたものです。

なお、2019年3月4日（月）に表彰式が予定されています。

＜受賞作品＞ 全国農業協同組合連合会／企業広告



新聞広告 二連版10段 掲載媒体：朝日新聞、日刊スポーツ、日本農業新聞/2018年8月4日掲載

制作スタッフ

- クリエイティブディレクター：大山嘉治 ●アートディレクター：伊藤義之（エージー） ●プランナー：川津絹代 ●コピーライター：畑山英継（エージー） ●フォトグラファー：柴田好利（フリー） ●フードコーディネーター：太田静栄（フリー） ●プロデューサー：伊藤愛（エージー） ●営業：飯塚威文・福山知樹

以上