

『おひとりさまは介護対策が遅れ気味』 『ASAKOケアインサイト（ケアネットリサーチ）』で明らかに

「老後・介護関心層」を対象とした調査などのサービス「ASAKOケアインサイト」をローンチ

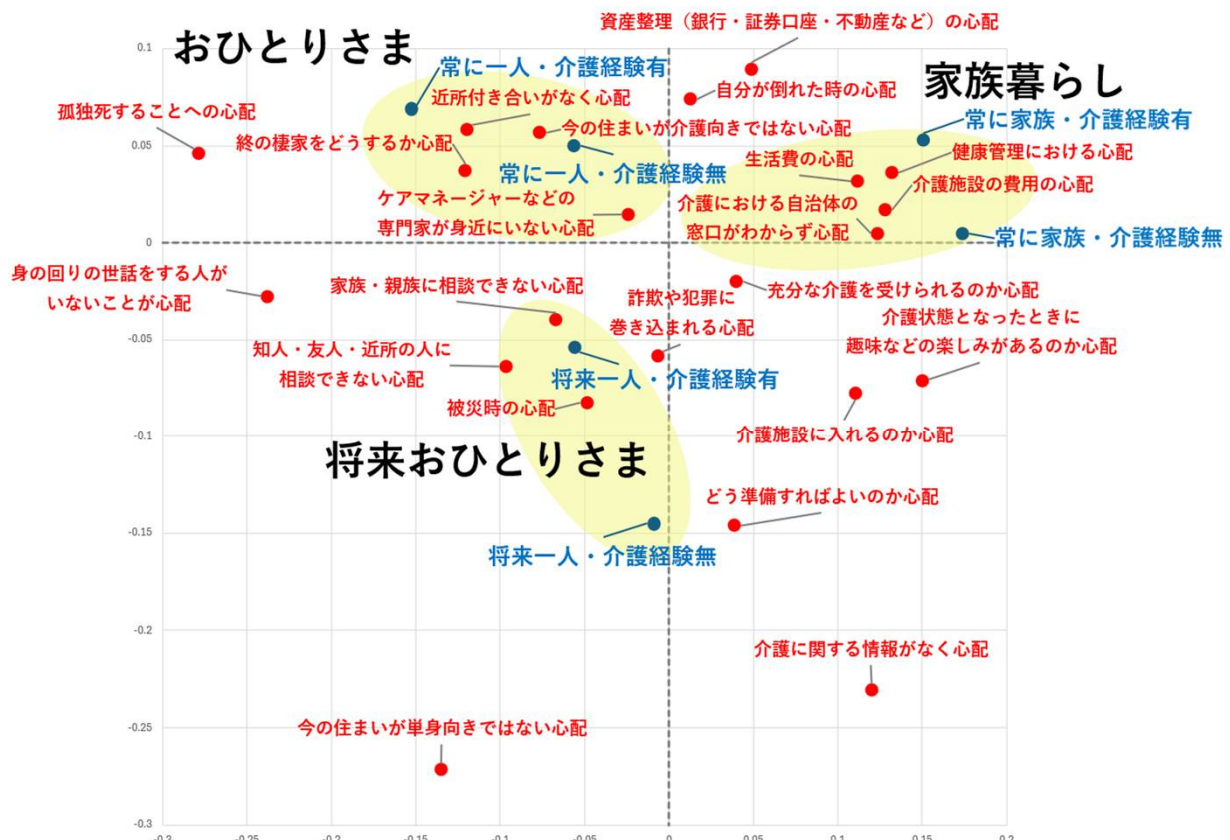
株式会社朝日広告社（本社:東京都中央区、代表取締役 社長執行役員:福地 献一）は、小学館（本社：東京都千代田区、代表取締役社長:相賀信宏）が運営する「介護ポストセブン」の読者会員サービス「介護のなかま」と連携し、介護・老後対策をテーマとした調査を実施。老後・介護の課題抽出を行いました。併せて、老後・介護に関心が高い層を対象とした調査やイベント、商品開発などができるメニューを開発。今後高まる介護ニーズに備えたサービスをご提供致します。

■調査事例：コレスポンデンス分析 老後心配理由 クラスタ別傾向

老後の心配ごとは介護経験の有無よりも家族形態による違いが大きい。

「おひとりさま・将来おひとりさま」では人関連の介護対策を中心に全体的に遅れ気味であることが判明。

人関連	おひとりさま
	近所付き合いがない、ケアマネがない、孤独死などに不安を抱えている。
介護関連	将来おひとりさま
	身の回りの世話をする人がいない、知人・友人・近所の人・家族・親戚に相談できないことを心配。
家族暮らし	家族暮らし
	介護施設の費用、生活費、十分な介護、健康管理などを心配。



【その他調査項目】

- 日常生活
 - 定期的な健康チェック
 - 食事の栄養バランス など
- 老後意識
 - 老後対策
 - 介護サービスの知識・経験 など
- 老後心配理由
- 精神状況
 - 孤独感
 - 社会とのつながり など
- 老後対策
 - 貯蓄
 - 健康リスク対策 など
- 健康状態

【「介護・老後対策についての調査」概要】

調査対象:小学館介護ポストセブン「介護のなかま」会員

調査手法:インターネット調査（ケアネットリサーチ）

調査期間:2024年11月6日（水）～2024年11月17日（日）

有効回答数：1,519サンプル

ASAKOケアインサイトとは

老後・介護関心層に向けて、企業の商品・サービスの開発、ブランディング、コミュニケーション戦略を支援し、生活者と企業の新たな共感関係を構築するために誕生した老後・介護関連を専門としたソリューションです。

■ASAKOケアインサイトのサービス

Care Net Research

Care Net Reserch（ケアネットリサーチ）とは、老後・介護に高い関心を持つ方を対象としたWEBアンケートによる定量調査。
マーケティング課題の解決に導くファインディングスをご提示します。
一般的なWEBアンケート会社では聴取しにくいサンプルを保有し、課題・目的に応じた調査設計・データ分析手法をご提案致します。

Interview Care Insight

Interview Care Insight（インタビューケアインサイト）とは、老後・介護に高い関心を持つ方を対象としたインタビュー形式の定性調査。
課題や期待、価値観を深く掘り下げ、商品開発・リニューアルやコミュニケーション設計に役立つ「インサイト」を抽出します。

Brand 5BOX for Care

Brand 5BOX for Care（ブランド5ボックス フォーケア）とは、老後・介護に高い関心を持つ方を対象として、ブランドの浸透度を5つの要素から診断します。
競合企業も含めた比較を行い、自社の強み・弱みの発見やブランド構築に向けたボトルネックと機会を明らかにします。

介護のなかま ウェビナー

介護に関する専門家を招聘し、介護のノウハウや備え、頼れる行政機関など、テーマを分けてウェビナーを開催。
協賛企業は、ウェビナーのテーマ設定段階から企画に参加でき、開催時には自社の商品・サービスを参加者に直接紹介することや、アンケート調査の実施が可能です。

介護のなかま カフェ

介護に関する有用な情報の入手や体験ができる場となり、また介護のなかま会員とのリアルなコミュニケーションを提供する場となるカフェを開設。介護者のリアルな声を聞き、直接コミュニケーションをとることが可能です。

<介護のなかまとは>

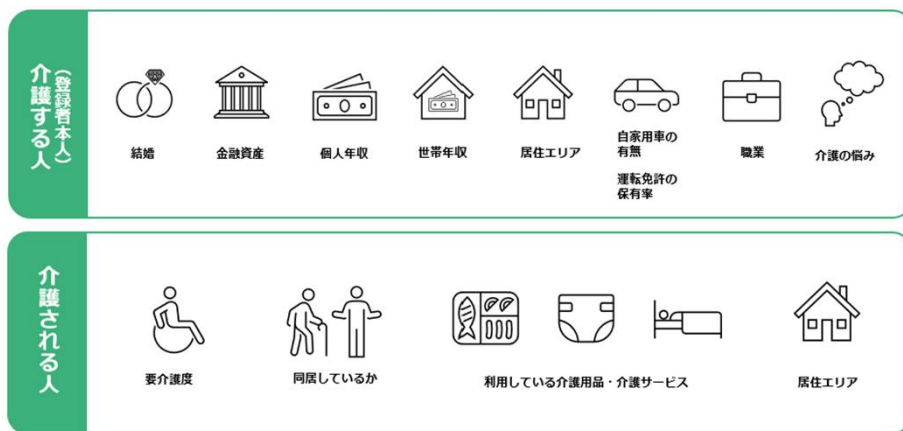
介護のなかま

小学館が運営する「介護ポストセブン」の無料会員組織。

（介護ポストセブン：月間PV：約183万/月間UU：約80万 ※2025年1月）

2023年4月にローンチし、2025年3月時点で会員は2万3000人超え。

介護に直面している方、介護に高い関心がある方の「属性」「悩み」「興味がある商品」といったユーザー情報を33項目にわたり蓄積。



「介護のなかま」のユーザー情報（一部抜粋）

■ 調査結果詳細資料のご提供について

今回の詳細データ入手をご希望の方は、こちらよりダウンロードください。

<https://www.asakonet.co.jp/download/>

・独自アンケート調査のご相談は、下記（メールアドレス）までお問合せください。

【本件に関するご相談・お問い合わせ先】

株式会社朝日広告社
メディアプロデュース本部メディア第三局コンテキストメディア部
宮澤
E-mail : miyazawm@asakonet.co.jp

[報道関係者様]お問い合わせ先
経営戦略本部：福田・大倉
Tel: 03-3547-5750
<https://www.asakonet.co.jp>