

朝日広告社 講談社SDGsとの共催ウェビナーが決定！ アンケート調査から見たESG担当が抱える一番のお悩みポイント ESG推進の重要課題「社内浸透」攻略法

11/7（木）無料ウェビナーを講談社SDGsにて開催

株式会社朝日広告社（本社：東京都中央区／代表取締役 社長執行役員：福地 献一）は、ESGをトータルサポートする『ASAKO ESG Solution』を開発しました。

SDGsへの関心が高まるなか、ESG（環境・社会・ガバナンス）への注目も高まっています。ESGを意識した経営、投資が大きな潮流となっていることを、みなさんも日々の業務や生活の中で感じることもあるのではないのでしょうか。

そこで今回は講談社SDGsと朝日広告社の共催で、ESGを進めていくうえでの課題のひとつである「社内浸透」の重要性と進め方を解説するウェビナーを開催いたします。

アンケート調査から見たESG担当が抱える一番のお悩みポイント ESG推進の重要課題「社内浸透」攻略法

- 主催：講談社SDGs・朝日広告社
- 日時：2024年11月7日（木）12：00～12：50
- 対象者：サステナビリティ推進担当の方、ESG経営をご検討の方など
- 登壇者：株式会社講談社 丸田健介／株式会社朝日広告社 戸張佑麻
- 申込URL：<https://c-kodansha.seminarone.com/202411cstationbiz/event>



アンケート調査から見たESG担当が抱える一番のお悩みポイント

ESG推進の重要課題「社内浸透」攻略法

株式会社講談社
講談社SDGs コーディネーター
丸田 健介



株式会社朝日広告社
ストラテジックプランニング部
戸張 佑麻



2024.11.7 thr
12:00-12:50

参加 無料 オンライン開催

主催：株式会社講談社 ・ 株式会社朝日広告社

■ こんな方にオススメ

- ・ ご自身の業務でESGやサステナブル推進を担当している
- ・ ESG経営に関心はあるが、どこから始めればよいかわからない
- ・ 他の企業のESG推進状況を知りたい、参考にしたい

■ セミナー内容

- ・ 何故、ESG経営が重要視されているのか
- ・ データから紐解く、企業が抱える課題とは
- ・ 課題から見えてきた「社内浸透」の攻略ポイント
- ・ 課題解決を支援するソリューションのご紹介
- ・ 共感をつくる情報発信のポイント

※上記内容は変更する可能性があります。予めご了承ください。

<「講談社SDGs by C-Station」とは?>



「講談社SDGs by C-station」は、株式会社講談社のマーケティング情報サイト「C-station」からスピンオフする形で生まれた、BtoB向けSDGs情報サイトです。

「ビジネスに役立つSDGs情報」をテーマに、SDGsの基本情報から、取り組み事例、さらには企業のSDGs発信をサポートするメニューなど、幅広い情報を発信することで、SDGs達成を押し進めていきます。

【本件に関するご相談・お問い合わせ先】

株式会社朝日広告社
ストラテジックプランニング部：戸張
E-mail : tobari-yuma@asakonet.co.jp

[報道関係者様]お問い合わせ先
経営企画室：古屋、白石
Tel : 03-3547-5450
<https://www.asakonet.co.jp>