

朝日広告社、人気ゲームFortniteを活用したゲームメタバース空間を公開。 Z世代α世代へアプローチしたい企業のゲームメタバース空間制作サービスを提供開始。

株式会社朝日広告社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：福地 献一、以下朝日広告社）は人気ゲームFortnite（フォートナイト）上にゲームメタバース空間「Cinderella Prop Hunt（シンデレラプロップ ハント）」を6月29日(土)に公開いたしました。
また、これまで連携しているクリエイター・制作スタジオと協業し、Fortniteを活用した企業/自治体のゲームメタバース空間制作サービスとマーケティング支援を開始いたします。



■ゲームメタバースへの取り組み背景

朝日広告社が掲げるパーパス「コミュニケーションサイエンスで、幸せが循環する未来をつくる。」のもと、全世界に5億人以上のユーザーを抱える人気オンラインゲームFortnite上においても、パーパスの実現を目指しています。

朝日広告社はすでに「META MEME」の制作名を用いて複数のゲームメタバース空間を公開しています。朝日広告社のオリジナルとなるゲームメタバース空間の開発を皮切りに、企業/自治体のブランドの世界観や商品・サービスを3DCGで表現し、既存メディアでは届きにくくなっているZ世代α世代へのアプローチが可能なゲームメタバース空間の活用により、企業/自治体のマーケティング活動をサポートいたします。

■Fortniteについて

Epic Games, Inc.が開発・運営する、全世界に5億人以上のユーザーがいる世界最大規模のゲームメタバースプラットフォームです。100人のユーザーが生き残りをかけて対戦する「バトルロイヤルモード」と、ユーザーが3DCGで鮮やかなゲームメタバースを作成できる「クリエイティブモード」があります。

■朝日広告社開発 ゲームメタバース空間「Cinderella Prop Hunt」概要



- ・ゲームタイトル : 「Cinderella Prop Hunt (シンデレラ プロップ ハント) 」
- ・U R L : <https://www.fortnite.com/@metameme/5949-0762-3520>
- ・マップコード : 5949-0762-3520
- ・公開日 : 2024年6月29日(土)
- ・ゲーム内容

「Cinderella Prop Hunt」は、童話「シンデレラ」の世界観をモチーフにした、かくれんぼバトルを楽しむことができるゲームです。プレイヤーはハイダー（隠れる側）とシーカー（探す側）に分かれ、ハイダーはさまざまなアイテムに変身しながら隠れる一方、シーカーは制限時間内に隠れているプレイヤーを見つけ出さなければなりません。お城やガラスの靴など、童話「シンデレラ」に登場するアイテムを舞台にしたゲームメタバースです。

（注）「Cinderella Prop Hunt」は、Fortniteの運営会社であるEpic Games, Inc. によってスポンサー、承認、または管理されているものではありません。独立して制作されたフォートナイト クリエイティブのコンテンツです。

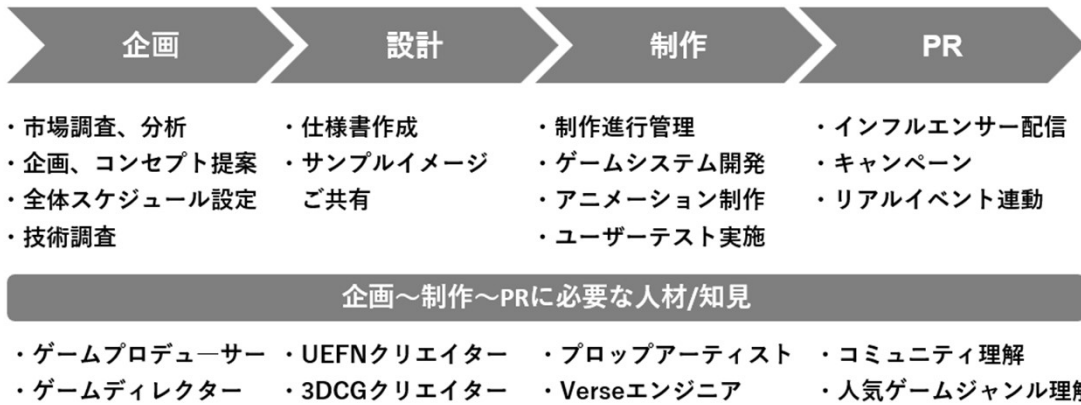
■Fortniteを活用した当社サービスについて

・ゲームメタバース空間を活用した新たなマーケティング展開
イベント、キャンペーン、インフルエンサー活用など、各種プロモーションにゲームメタバース空間を組み合わせることでZ世代α世代に対してバーチャルイベントやインタラクティブな広告などのマーケティングコンテンツのアプローチが可能。ブランド認知拡大や新たな価値提供をいたします。

・企画～制作～PRまで総合的にサポート

ゲームメタバース空間の企画・設計・制作だけでなく、プロモーションの実行まで総合的に支援いたします。企業/自治体が訴求したい商品やサービスを3DCGの鮮やかなゲームメタバース空間で制作することで、オリジナルの世界観を伝えることができます。

貴社オリジナルのFortnite空間を 企画～制作～PRまですべてを総合的にご支援



【本件に関するご相談・お問い合わせ先】

株式会社朝日広告社
DXデザイン開発チーム：花見
E-mail：metameme@m.asakonet.co.jp

[報道関係者様]お問い合わせ先
経営企画室：古屋 白石
Tel: 03-3547-5450
<https://www.asakonet.co.jp>