

「ウェルビーイング」が診断できる 『みんなのウェルビーイング AI診断™』システムを開発 —自社調査による「独自の60のウェルビーイング指標」と「生成AI」で実現—

株式会社朝日広告社（本社：東京都中央区／代表取締役 社長執行役員：福地 献一）は、「コミュニケーションサイエンスで、幸せが循環する未来をつくる。」というパーパスのもと「ウェルビーイング」をテーマにした活動や企業支援に注力しています。

この度、ASAKO サステナラボ®では参加者のウェルビーイングタイプを分析し、生成AIによるアドバイスを提供する『みんなのウェルビーイングAI診断™』を開発し、本日より公開しています。毎年実施している「ウェルビーイング調査」の結果をもとに開発した、独自の“60のウェルビーイング指標™”を活用し幸福度を可視化、調査結果を学ばせた生成AIによるアドバイスを提供するシステムとなります。



▼診断サイトはこちら

<https://www.asakonet.co.jp/asunomikata/slab/mwb/>

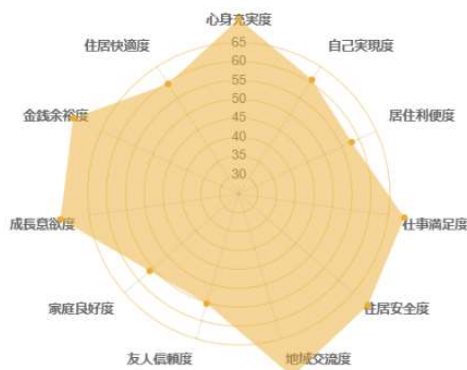
■可視化できるウェルビーイング

「心身充実度」「自己実現度」「仕事満足度」「金銭余裕度」「成長意欲度」「居住利便度」など11の項目で数値をグラフ化し、ウェルビーイングを6つのタイプに分類。

さらに自分の特徴やウェルビーイングに暮らすアドバイスを、生成AIが回答者ひとりひとり個別にコメントします。

あなたのウェルビーイングタイプは...

充実した毎日を送る人生の達人 人生謳歌タイプ



このタイプは、すべての指標が高い傾向にあり、特に地域交流度(62.9)、金銭余裕度(62.6)、住居安全度(61.8)、成長意欲度(61.6)は飛び抜けています。幸福度の平均値も88/100点と全タイプのうち最も高いです。食事や体調管理に気を配り、健康を維持していくことで、ウェルビーイングな状況が続くことでしょう。

あなたは人生の達人と呼べる存在です。仕事では知見を活かして効率的に働き、プライベートでは家族や地域の人々と温かい関係を築いていますね。健康管理も怠らず、趣味の時間も大切にする。困っている人がいれば自然と手を差し伸べる、そんなあなたは周囲からの信頼も厚いはず。バランスの取れた充実した毎日を送っているのは、これまでの努力のたまものなのでしょう。

🏠 ウェルビーイングなアドバイス

充実した生活を送れているからこそ、これからは自分の経験や知恵を誰かに伝えていくことで、さらなる喜びが見つかるかもしれません。メンターやアドバイザーとしての新しい役割にも、チャレンジしてみてもいいかもしれません。

診断されるウェルビーイングの6つのタイプは以下の通りです。

- ①日々の生活が不安で悩めるタイプ『未来不安タイプ』
- ②社交性の高い行動派『つながり積極タイプ』
- ③充実した毎日を送る人生の達人『人生謳歌タイプ』
- ④人生それぞれ、気のまま『現実脱出タイプ』
- ⑤充実した毎日を送る人生の達人『マイホームタイプ』
- ⑥堅実に人生を楽しむバランサー『人生そこそこタイプ』

ご自身がどのウェルビーイングタイプにあてはまるのか？ぜひ『みんなのウェルビーイングAI診断™』をお試しください。

■「60のウェルビーイング指標™」は、“よりよく生きる”を考える60の視点

ASAKO サステナラボ®が独自に開発した“60のウェルビーイング指標™”を活用することで、多様な「よりよく生きる」という視点から、ブランドと生活者の新たな関係性を見出すことができます。

自分自身			自身の経済・成長		
心 心	身 身体	生 生き方・余暇	金 お金	学 学び	働 仕事
ストレスは無い	良好な健康状態	望む生き方	生活に困らないお金	学ぶ意欲	ワークライフバランス
気分転換	不調は無い	打ち込めるもの	好きなことに使えるお金	学びにける時間	やりがい
自分の時間	健康的な食事	生きがい	貯蓄や投資の知識	学びにけるお金	キャリアビジョン
生活の充実	運動	将来の目標	先行きの見通し	今学んでいるか	働き方・働く環境
自分が好き	睡眠	歳を取ることに	現在の経済状況	文化・芸術	職場の人間関係

生活環境			周囲との関わり		
安 安心・安全	暮 暮らし	住 住まい	地 地域・社会	人 他者	家 家族
災害リスクの少ない場所	緑や公園	住まいの広さ	近所に顔見知りがある	友人がいる	家族との関係
犯罪リスクの少ない場所	日常買い物施設	日当たり・風通しなど	近所づきあい	職場や家庭以外の場	家族コミュニケーション
防災対策	役所・病院等の施設	価値観に合った住まい	地域に関わる活動	普段接している人間関係	互いの考えの尊重
防犯対策	交通利便性	リラックスできる住まい	ボランティア	気軽に話せる人がいる	家事の分担
空気・水などの安全性	生活環境に満足	今の住まいに満足	近所づきあいで問題が無い	相談できる人がいる	家庭内の悩み事が無い

■「ウェルビーイング」をビジネスに、マーケティングに活用してみませんか？

このようなご要望を頂戴しております。ぜひお気軽にご相談下さい。

ターゲットの“未充足領域”や“関心領域”を把握することから一緒にはじめませんか？

結婚や定年など一律のタイミングでの顧客への提案ではなく、商品やサービスを顧客の志向や価値観に合わせて提案したい

自社の会員情報に価値ある情報を付加し、マッチング精度の改善や顧客満足度の向上を図りたい

顧客のインサイトを把握し、新商品や新サービスの開発、競合商材との差別化を図りたい

生成AIを活用した独自コンテンツやソリューションを開発したい

【本件に関するご相談・お問い合わせ先】

株式会社朝日広告社
 サステナラボ® : 横尾、浅野
 イノベーションデザイン部 : 西牧、吉田
 E-mail : senryaku-bt@m.asakonet.co.jp

[報道関係者様]お問い合わせ先
 経営企画室 : 古屋、白石
 Tel : 03-3547-5450
<https://www.asakonet.co.jp>