

ASAKO が生み出すソリューション。

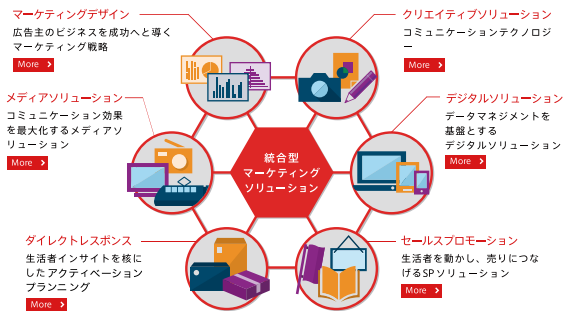
生活者を徹底的に調べ、理解します。

生活者は広告主の商品・サービスとどこで出会い、どのように関係を深めていくのか。生活者調査、POS データやウェブ上の行動履歴などのデータトラッキング・解析を駆使して、今まで気づかなかった生活者との新たな関係性や潜在需要を発見します。



各部門が有機的に結びつき、広告主の課題を解決します。

課題に応じて、各部門のスペシャリストが有機的に結びつき、各種データを駆使したマーケティング力とコミュニケーション・テクノロジーを活用した統合マーケティングサービスで、生活者を広告主のブランド・商品へと動かします。



常に改善を目指してコミュニケーションを運用します。

市場や世の中の状況変化、あらゆる制約に対応し、より高い成果を生み出すために、私たちは広告主と共に KPI を設定し、その達成に向けた事前・事後の検証、改善を高速で実行します。設計・運用の細かな見直し、最適化で、効果の最大化を図ります。

