

# KEY FACT

## 創業 1924 年

朝日広告社は、大正時代のいわば「広告ビジネスの黎明期」に朝日新聞の広告を取り扱う広告代理店として創業し、高度成長期には、さまざまな広告ノウハウを提供する総合広告会社へと業容を拡大しました。

近年では、2024 年の創業 100 周年に向けた経営ビジョン「コミュニケーション・サイエンス・カンパニー。」を掲げ、新たな挑戦を続けています。コミュニケーション環境の変化を的確にとらえ、新聞やテレビなどマスメディアをはじめ、デジタル領域、クリエイティブ領域、セールスプロモーション領域など幅広いコミュニケーション領域で独自性の高いソリューション提供を行い、企業、生活者、社会の豊かな「つながり」を創造していきます。

## 全国 21 拠点のネットワーク

朝日広告社は、支社、支局、グループ広告会社をあわせて全国 21 拠点と広告会社では有数のネットワークを有しています。広告主のさまざまなプロモーションイベントや全国キャンペーンなど、あらゆるニーズに連携を図ってサポートしています。

## 朝日新聞グループの中核広告会社

朝日広告社は、朝日新聞社をはじめとする朝日新聞グループの中核広告会社として、テレビ朝日系列局などの放送局とも連携し、グループのメディアパワーを活かしたコミュニケーションサービスを広告主に提供しています。

グループが誇る新聞、放送、雑誌などのマスメディア領域をはじめ、主催イベントなどの事業領域、デジタルサービス領域など幅広いビジネス領域で連携を図っています。

グループの主要コミュニケーション領域



## 2,100社以上の広告主との取引実績

朝日広告社は、国内外2,100社以上\*の広告主との取引実績があります。

幅広い業種にわたる商品・サービスの広告コミュニケーション活動を誠実にサポート。多くの経験と培ったノウハウを活かして、ビジネスパートナーとして広告主のビジネス拡大に取り組んでいます。

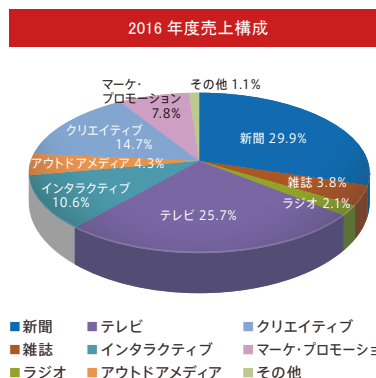
(\* 2016年度実績)

## 朝日広告社の売上構成比

2016年度の売上構成比は、新聞、テレビなどマス4媒体のシェアが全体の61.5%を占めています。

媒体別売上では、新聞29.9%、雑誌3.8%、ラジオ2.1%、テレビ25.7%、インタラクティブ10.6%、ODM4.3%、クリエイティブ14.7%、マーケティング・プロモーション7.8%、その他1.1%となっています。特に、主要広告会社でインタラクティブ(インターネット広告)の売上高は上位\*に位置しており、売上構成比で10%台となりました。

(\* 2016年度主要広告会社公表売上実績より)



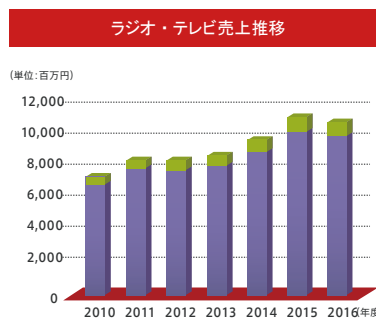
## 博報堂 DY メディアパートナーズとの業務提携

テレビ、ラジオは、博報堂DYメディアパートナーズとの業務提携によるスケールメリットを活かした効果的なバイイングを行うことで、広告主のニーズに応じています。2010年度からは資本提携し、一層の連携強化を推進しました。

また、営業とともに専門スタッフがフロントラインで提案、サポートを行い広告主への対応強化を図っています。

2016年度までの過去7年間の売上推移では、テレビ売上は144.2%、ラジオ売上は190.8%と伸長しており、テレビ、ラジオ合計の売上高は112億円\*となっています。

(\* 2016年度公表売上)



## 統合マーケティングサービスを基盤とするソリューション機能

朝日広告社は、広告主の課題に応じて各部門のスペシャリストが有機的に結びつき、各種データを駆使したマーケティング力と専門性の高いソリューション力で独自のコミュニケーションサービスを行うために組織強化を図り、広告主の課題解決に全社を挙げて取り組んでいます。特に、独自のブランディング・メソッドや、様々なソリューションサービスの開発と提供により、広告主のコミュニケーション戦略の最適化をきめ細かくサポートします。広告主を担当する営業がメディア、クリエイティブ、マーケティング、デジタル、セールスポモーション、ダイレクトレスポンスなどのブランニング・ソリューション部門と緊密に連携し、広告主と目標を共有したPDCAによる最適解を提案します。

## マーケティングのデジタルシフトを先導

朝日広告社は、いち早くインタラクティブメディアに注目し、広告プロモーション展開への活用、ネット会員組織やECサイトの構築・運用、各種キャンペーンのプロデュースをはじめ、国内外のテクノロジー企業との提携による独自商品の開発やマーケティングのデジタル化に関わる数々の研究を行ってきました。

「アトリビューション・マネジメント」や「第三者配信」などの分野では、広告・マーケティング業界全体への啓発・浸透にも貢献し、近年ではマーケティングデータ統合管理プラットフォームの開発やAI(人工知能)を活用した顧客分析と広告配信への活用の実証にも着手。最先端のデジタル・テクノロジーと進化するデジタルメディア環境を先取りして、広告主のデジタル・トランスフォーメーションを支援しています。

## ダイレクトレスポンス領域のソリューション力

朝日広告社は、伸長する通販領域で、広告主の事業参入からビジネスゴールの達成までを一貫してサポートしています。

商品特性、顧客ターゲット、エリア特性、メディア特性や広告効果などを踏まえた効果的なブランニングとクリエイティブをはじめ、「広告主の顧客獲得からロイヤルユーザー育成」のための独自のソリューションを提供しています。

また、蓄積したノウハウを活かし通販事業のみならず広義のレスポンス事業支援にも業務を拡大しています。