

KEY FACT

創業 1924 年

朝日広告社は、大正時代のいわば「広告ビジネスの黎明期」に朝日新聞の広告を取り扱う
広告代理店として創業し、高度成長期には、さまざまな広告ノウハウを提供する
総合広告会社へと業容を拡大しました。

近年では、2024 年の創業 100 周年に向けて「コミュニケーション・サイエンス・カンパニー」
という経営ビジョンを掲げ、新たな挑戦を続けています。

コミュニケーション環境の変化を的確にとらえ、新聞やテレビなどマスメディアをはじめ、
デジタル領域、クリエイティブ領域、セールスプロモーション領域など
幅広いコミュニケーション領域で独自性の高いソリューション提供を行い、
企業、生活者、社会の豊かな「つながり」を創造していきます。

朝日広告社 90 周年記念事業



©Takayuki Shimizu

龍角散 Presents
ブロードウェイミュージカル
「Once ダブリンの街角で」

【主催】
キョードー東京 / テレビ朝日 / 朝日新聞社 /
日刊スポーツ新聞社 / 文化放送 / 朝日広告社

全国 21 拠点のネットワーク

国内ネットワークは、支社、支局、グループ広告会社をあわせて全国 21 拠点と広告会社では有数のネットワークを有しています。
広告主のさまざまなプロモーションイベントや全国キャンペーンなど、あらゆるニーズに連携を図ってサポートしています。

朝日新聞グループの中核広告会社

朝日広告社は、朝日新聞社をはじめとする朝日新聞グループの中核広告会社として、
テレビ朝日系列局などの放送局とも連携し、グループのメディアパワーを活かした
コミュニケーションサービスを広告主に提供しています。

新聞、放送、雑誌などのマスメディア領域をはじめ、主催イベントなどの事業領域、
デジタルサービス領域など幅広いビジネス領域で連携を図っています。

グループの主要コミュニケーション領域



2,200 社以上の広告主との取引実績

朝日広告社は、国内外 2,200 社以上*の広告主との取引実績があります。

幅広い業種にわたる商品・サービスの広告コミュニケーション活動を誠実にサポート。多くの経験と培ったノウハウを活かして、ビジネスパートナーとして広告主のビジネス拡大に取り組んでいます。

(* 2015 年度実績)

朝日広告社の売上構成比

2015 年度の売上構成比は、新聞、テレビなどマス 4 媒体のシェアが全体の約 64%を占めています。

媒体別売上*では、新聞が 32%、雑誌 3.8%、ラジオ 2.2%、テレビ 26.3%、

インタラクティブ 9.2%、ODM 5.4%、クリエイティブ 13.5%、

マーケティング・プロモーション 6.5%、その他 1.0%となっています。

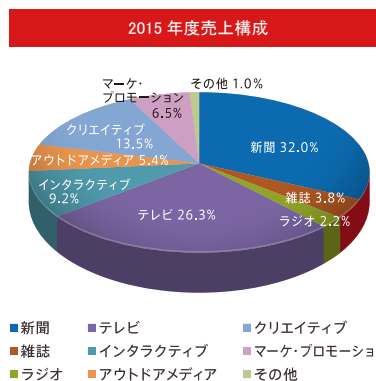
同売上高ではラジオ、テレビ、インタラクティブ、ODM、その他の売上が伸長し、売上高の合計は前年比 101.8%となりました。

主要広告会社の公表売上なかで当社は、新聞広告が 4 位、インタラクティブ

(インターネット広告) 売上は 5 位と上位に位置しており、

インタラクティブの売上構成比が高いことも特徴といえます。

(* 2015 年度主要広告会社公表売上実績より)



博報堂 DY メディアパートナーズとの業務提携

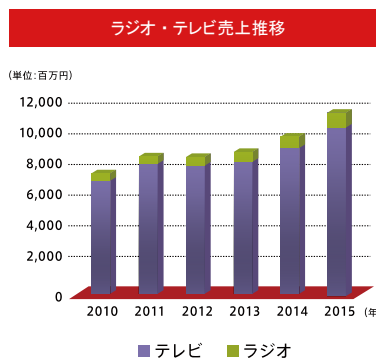
テレビ、ラジオは、博報堂 DY メディアパートナーズとの業務提携によるスケールメリットを活かした効果的なバイイングを行うことで、広告主のニーズに応じています。

2010 年度からは資本提携し、一層の連携強化を推進しました。

また、営業とともに専門スタッフがフロントラインで提案、サポートを行い広告主への対応強化を図っています。2015 年度までの過去 6 年間の売上推移では、

テレビ売上が 148%、ラジオ売上は 181%と大幅に伸長しており、テレビ、ラジオの売上合計は 115 億円*を超えました。

(* 2015 年度実績)



統合マーケティングサービスを基盤とするソリューション機能

朝日広告社は、広告主の課題に応じて各部門のスペシャリストが有機的に結びつき、各種データを駆使したマーケティング力と専門性の高いソリューション力で独自のコミュニケーションサービスを行うために組織強化を図り、広告主の課題解決に全社を挙げて取り組んでいます。広告主を担当する営業がメディア、クリエイティブ、マーケティング、デジタル、セールスプロモーション、ダイレクトレスポンスのプランニング・ソリューション部門と緊密に連携し、広告主と目標を共有した PDCA による最適解を提案します。

デジタル・マーケティング領域で業界をリード

朝日広告社はいち早くインタラクティブメディアに注目し、広告プロモーション展開への活用、ネット会員組織や EC サイトの構築、各種キャンペーンのプロデュースをはじめ、国内外のテクノロジー企業との提携による独自商品の開発やデジタル・マーケティングに関わる数々の共同研究を行ってきました。「アトリビューション・マネジメント」や「第三者配信」などの分野では、広告・マーケティング業界全体への浸透、啓発にも貢献してきました。最先端のデジタル・マーケティング技術と進化するデジタルメディア環境に対応し、広告主への最適なプランの提供・実施・検証により、デジタル・マーケティング業界で独自のポジションを構築しています。

ダイレクトレスポンス領域のソリューション力

伸長する通販領域で、広告主の事業参入から販売拡大までを一貫してサポートしています。商品特性、顧客ターゲット、エリア特性、メディア特性や広告効果などを踏まえた効果的なプランニングとクリエイティブをはじめ、顧客の受注から発送、CRM まで「広告主の顧客獲得と収益拡大」のための独自のソリューションを提供しています。また、蓄積したノウハウを活かし金融、旅行をはじめとした広義のレスポンス事業支援にも業務を拡大しています。