

第45回日経MJ広告賞において 龍角散広告が「最優秀賞」を受賞

第45回日経MJ広告賞において、当社制作の龍角散新聞広告が「最優秀賞」を受賞しましたので、お知らせいたします。受賞作品は、服薬のためのゼリーを初めて開発した医薬品メーカーとして、服薬ゼリーになくてはならない条件を訴求し、確かな製品選びに役立てていただくための広告で、日経MJ（流通新聞）に2016年8月8日に掲載されたものです。

<受賞作品>

ゴザンといえは


「服薬ゼリー」には、 医薬品メーカーとしての 責任があります。



**1 糖分や保存料が
入っていないこと。**



薬の作用に悪影響を及ぼす可能性があります。糖分制限、カロリー制限がある方は、特にご注意ください。

**2 のどに張りつかない
流動性があること。**



流動性がなく、和音質のゼリーだとのどに張りつきやすくなり、かえって薬性の流動性が高まりかねません。

開発から20年。 販売総数2,000万本以上。
全国の医療機関、介護施設で活用されています。

薬の吸収・作用に影響しない皮成分のみを服用。
のどに貼らない、なめらかな軟状ゼリーの開発により、世界で特許を取得。



らくらく服薬ゼリー
（オアシス）
MTC-1000

らくらく服薬ゼリー
（オアシス）
MTC-1000

らくらく服薬ゼリー
（オアシス）
MTC-1000

世界初 龍角散の
「らくらく服薬ゼリー」
正式特許取得

【企業】
日本薬科株式会社
推薦

らくらく服薬ゼリーは、
「らくらく」・「アシタカ」・「アシタカ」
配合製剤、お砂糖・香料の含まれたお薬に比べて、
「らくらく服薬ゼリー」が優れています。

お問い合わせ先：03-5427-7400（受付時間：9:00～17:00）
お問い合わせ先：03-5427-7400（受付時間：9:00～17:00）
お問い合わせ先：03-5427-7400（受付時間：9:00～17:00）

9月より
新薬TYCM
オアシス登場

龍角散「らくらく服薬ゼリー」新聞広告全15d

<制作スタッフ>

- CD+C：山極和弘 ●プロデューサー：岡秦州（原宿サン・アド） ●AD+D：根本祐裕（原宿サン・アド）
- AE：営業4局1部 小山博之、奥野樹哉