

## JAAA主催「第44回懸賞論文」で朝日広告社の3名が入選

一般社団法人日本広告業協会（JAAA）主催「第44回懸賞論文」におきまして、株式会社朝日広告社（本社／東京都中央区 代表取締役社長／上田 周）の3名が入選し、6月1日のJAAA平成27年度定時総会記念式典にて表彰されましたので、お知らせ申し上げます。受賞作に関する詳細は、下記の通りです。

### 記

「私の言いたいこと」（一般部門）

第1テーマ〈営業、アカウントマネジメント〉

作品／「中堅広告会社の営業に求められるプランニング・スキルとは？」

入選者／鈴木 岳（マーケティングデザイン局コミュニケーションデザイン部）

第4テーマ〈クリエイティブ〉

作品／「戦略純広告～ソーシャル時代にこそ花開く、古くて新しい広告のカタチ～」

入選者／高橋尚睦（クリエイティブソリューション局クリエイティブソリューション第三部）

第7テーマ〈その他〉

作品／「三方よしのインターテクスチャル コミュニティづくり～企業とコンテンツと生活者（ファン）のチカラで、理想的な共創関係を生み出す～」

入選者／大浦冬樹（営業第六局営業第一部）

以上