

報道関係各位

東京都中央区銀座7-16-12

株式会社朝日広告社

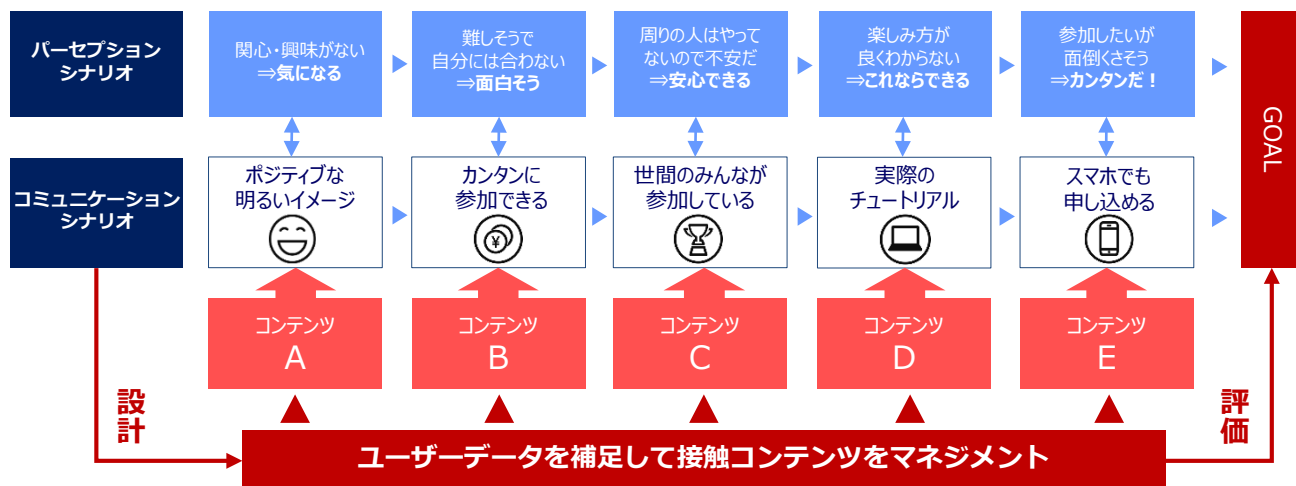
朝日広告社、データとコンテンツをベースとしたブランドコミュニケーション 施策実行のためのシナリオ志向ソリューションユニット 「ASAKO Data Driven STUDIO™」を新設

株式会社朝日広告社（東京都中央区：代表取締役社長 上田 周）はこの度、ストラテジックプランニング、デジタルマーケティング、メディアプランニング、クリエイティブなど統合型コミュニケーションの実行に必要なスキルセットをユニット化し、広告主のブランドコミュニケーション施策を一貫してプロデュースするスペシャリストによる、シナリオ志向ソリューションユニット「ASAKO Data Driven STUDIO™（データドリブン・スタジオ）」を新設し活動を開始しました。

ユニット化により、従来の広告会社の縦割り組織による業務連携のあり方を見直し、ストラテジックプランニング、デジタルソリューション、クリエイティブ、営業などの組織にとらわれることなく、スペシャリストが互いの領域に踏み込みつつ共同作業を行うワークフローを実現。デジタル時代のマーケティング施策の実行に必要なスピード、アジャイル、スクラップアンドビルドといったカルチャーをメンバー全体で共有し、広告主のブランドコミュニケーションの実行を一貫した体制でサポートします。

「ASAKO Data Driven STUDIO™」は、広告主の特定ブランドや商品の環境、課題分析からターゲット設定、ペルソナ作成を初期作業し、ターゲットごとの複数のマーケティングストーリーを構築。この設計を基にターゲットとブランドの関係ステータスにおいて最適なコミュニケーションコンテンツを企画・制作するといったシナリオ志向のソリューションを提供します。また、実際のコミュニケーション結果はデジタルテクノロジーで把握、BI・ダッシュボードで可視化し、最適なマーケティングコミュニケーションのPDCAに繋がります。

■ 「ASAKO Data Driven STUDIO™」が提供するシナリオ志向ソリューション概念図



「ASAKO Data Driven STUDIO™」が提供するシナリオ志向ソリューションは、広告主のマーケティング課題を整理した後、入手可能なデータとアンケート調査を基に、マーケティング目標達成に向けたパーセプションシナリオを作成。これをベースにマス/デジタル/店頭などを統合したコミュニケーションシナリオを設計し、ターゲットごとのシナリオに沿った最適なコミュニケーションコンテンツを開発・配信します。同時にコミュニケーション効果の計測環境を構築し、データドリブンな施策マネジメントを実行します。

■「ASAKO Data Driven STUDIO™」ユニットメンバー

ストラテジックプランニング、デジタルマーケティング、クリエイティブのマルチスキルなスペシャリスト7名をユニット化。



ECD/エグゼクティブ クリエイティブディレクター
デジタル ストラテジスト
コンテンツ ディレクター
チーフ ストラテジスト
KPI アーキテクト
インサイト ディレクター
エクスペリエンス デザイナー

小沼 恭司
佐々木 良之
豊吉 康介
羽田 康祐
佐々木 理
水溜 弥希
西牧 喜紀



写真：左から、西牧 喜紀、豊吉 康介、羽田 康祐、佐々木 理
佐々木 良之、水溜 弥希、小沼 恭司

■「ASAKO Data Driven STUDIO™」ワークフロー



■株式会社朝日広告社 概要

会社名 : 株式会社朝日広告社

所在地 : 〒104-8313 東京都中央区銀座7-16-12 G-7ビル

設立 : 1952年(昭和27年)11月

代表者 : 代表取締役社長 上田 周 (うえだ しゅう)

事業内容 : 新聞・雑誌・ラジオ・テレビ広告およびSP広告に関する業務、インターネット広告に関する業務、広告計画の立案・制作・実施、広告・市場の調査と分析、その他、広告・PRに関する業務

■本件に関するご相談・お問い合わせ先

株式会社朝日広告社 統合マーケティングコミュニケーション本部

担当 : 石井、高山、橋本 E-mail : int-mediainfo@ad.asakonet.co.jp

■報道関係者のお問い合わせ先

株式会社朝日広告社 経営企画室 担当 : 和田、高野 Tel : 03-3547-5450