

東京都中央区銀座7-16-12
株式会社朝日広告社

朝日広告社、CSV^{*1}をテーマとした専門情報サイトをオープンし、
J-CMVによる企業への戦略提案・サポートビジネスを推進。

株式会社朝日広告社（東京都中央区：代表取締役社長上田 周）は、企業の「経済価値」と「社会価値」を共に高め、サステナブルな成長戦略を描く「CMV 経営戦略」に着目し、一橋大学大学院国際企業戦略研究科で日本でのCMV企業戦略研究（以下：J-CMV）の第一人者である名和高司特任教授監修のもと、J-CMV専門情報サイト「J-naradewa™（ジェイ・ナラデワ）」を立ち上げることといたしました。

当社はこの活動を通じて、企業戦略としてのJ-CMVの啓蒙と理解促進に積極的に取り組むとともに、関連情報の収集や有識者との関係を深め、J-CMVに興味を持つ企業への戦略提案・サポートビジネスにもつなげていく方針です。

J-CMV専門情報サイト「J-naradewa™」は、企業が「その会社ならではの」強みを社会に活かし成長するために、経済価値の追求のみならず、社会にも貢献しながら発展している様々な事例を、その背景や戦略、戦術などについても掘り下げて取材し紹介していきます。また、有識者取材による専門的な見地での情報提供なども行い、「企業の次の事業展開のヒントにつながる」CMV事業戦略研究サイトとして発展させていきます。今後は、情報発信に留まらず、セミナー、イベントなどの展開も連動させていく予定です。

一方で当社は、企業に求められる「社会性」の高まりを踏まえ、独自の「社会価値ブランディングメソッド」の構築と体系化を進めております。特に、企業・商品ブランドの現状把握のための調査分析手法として開発した「Ship Branding Method®」^{*2}（名和高司特任教授監修:前出）や「5 Box診断ソリューション」にJ-CMVの概念をつなげることで、「社会価値」をブランド構成要素に加えた企業・商品ブランド診断を実現し、これまで多業種のブランド分析を実施しています。さらに、診断結果に基づくパーパス設定、価値の発見・創出、コミュニケーション戦略など、一貫した社会価値ブランディングメソッドに基づく各種ソリューションサービスの提供により、企業・商品ブランドの成長をサポートしてまいります。

以上

*1：CMVは「Creating Shared Value（共通価値の創造）」の略語。「これから企業が事業を成長させるために必要なのは、他を顧みない自社の経済的利益（経済価値）の追求だけでなく、事業自体が社会からも支援共感される（社会価値）ことである」との見地から、双方の価値を両立させる「共通価値」と位置付けた活動にして推進すべきという戦略概念。
J-CMVは日本ならではの価値観に基づく独自のCMV形態を指す。（CMV経営戦略：名和高司著／東洋経済新報社刊より）

* 2 : Ship Branding Method[®] は、これまで計測しづらかった企業や商品ブランドの「社会価値」を、「Life Vision」というブランド構成要素として定義。J-CSVの概念とつなげることで、従来のブランド構成要素とあわせて7つの構成要素で調査分析による数値化を可能にした、朝日広告社独自のブランド診断手法です。「5 Box診断ソリューション」はShipの簡易版として開発し、低コストで調査診断を可能にしています。企業の「経済価値」と「社会価値」を循環しながら長期的に高め、その好循環のサイクルを加速させることが当社が提唱する「社会価値ブランディング」です。

<参考①>



◀ 朝日広告社がプロデュースする J-CSV専門情報サイト「J-naradewa[™]」のサイトトップ

J-naradewa[™]

<https://www.j-naradewa.com/>

<参考②>



◀ Ship Branding Method[®] のブランド分析モデル
ブランド構成要素に新たにLIFE VISIONを加え、ブランドの社会価値の数値化を実現。

この内容に関するお問い合わせ

株式会社朝日広告社 経営企画室 担当：和田
東京都中央区銀座7-16-12 G-7ビル 電話：03-3547-5450