

# ASAKO

朝日広告社は8月1日より企業ロゴを変更いたします。

弊社は、2024年の創業100周年に向けた経営ビジョン「Asako Vision 2024」をこの度策定しました。

Asako Vision 2024に掲げた「コミュニケーション・サイエンス・カンパニー」の実現に向け、サイエンスの語源でもある「知識」と「技」を駆使し、裏付けをしっかりとったマーケティングサービスを提供することで、皆様の期待を担えるカンパニーに成長してまいります。

新しい企業ロゴは、私たち朝日広告社の一人ひとりの「情熱と挑戦」をシンボルカラーの赤（Asako Red）に、「知識・技＝サイエンス」を幾何学的かつスマートな書体に込め、連続するタイポグラフィによって、「つながる価値創出企業」を表現しました。

今後ともご支援のほどよろしくお願い申し上げます。